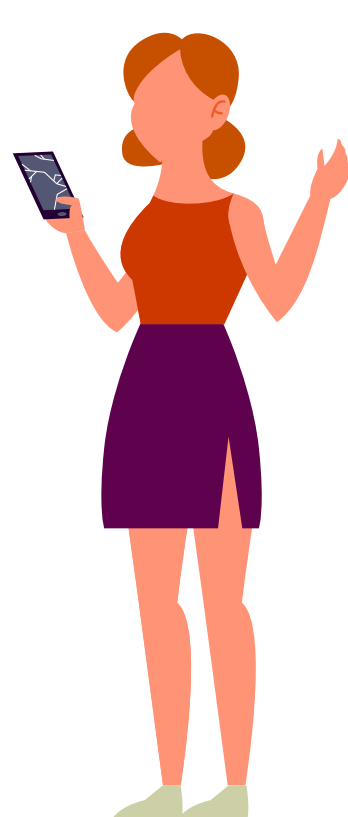


## Co zmniejsza satysfakcję z zakupów w trakcie Black Friday?



Wyniki badań pokazują, że

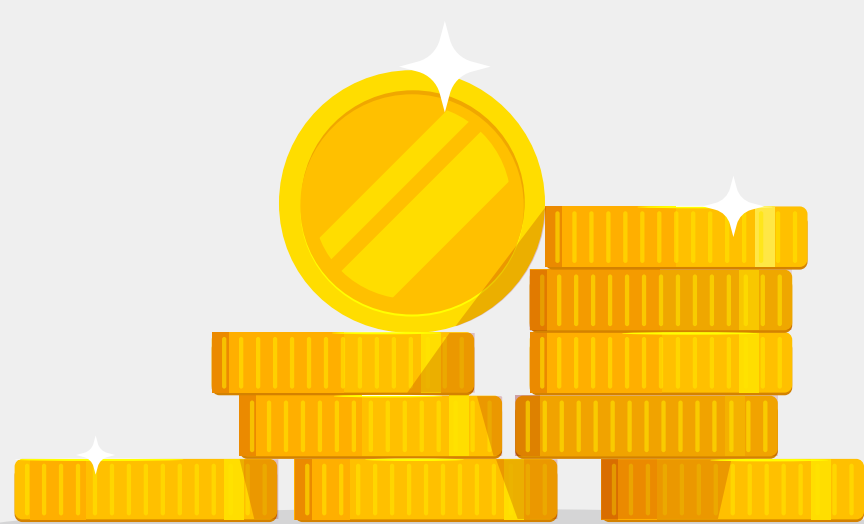
# 27%

Polaków spodziewa się otrzymać do 6 wadliwych lub uszkodzonych przedmiotów zakupionych podczas Black Friday i Cyber Monday.

# 7,75 mln

uszkodzonych przedmiotów otrzymają w tym okresie Polacy, a łączny koszt tych produktów wyniesie co najmniej

# 123 mln zł

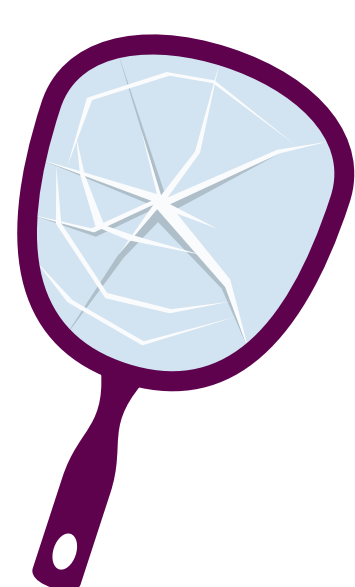


# 37%

Polaków twierdzi, że najbardziej denerwują się, gdy dostają zepsute lub uszkodzone produkty.

# 43%

osób niechętnie zrobi ponownie zakupy online w sklepie, w którym otrzymały wadliwe lub uszkodzone produkty.



Najczęściej uszkodzone docierają:

artykuły gospodarstwa domowego

# 24%

elektronika osobista, np. laptopy, tablety, telefony komórkowe

# 20%

